



Bürgergemeinden und Waldeigentümer
Verband Kanton Solothurn **BWSO**

Faktenblatt Erholung im Wald

Erholung im Wald im Fokus

Unsere schnelllebige Gesellschaft fordert die Menschen zunehmend. Zum Ausgleich brauchen sie Erholung. Diese finden sie vor allem in der Natur und im Wald. Unser Wald ist das grösste und schönste Fitnesscenter und hat 7 Tage die Woche und rund um die Uhr für jedermann geöffnet. Waldbesucher haben Ansprüche. Diese fordern die Waldeigentümer. Sie sind deshalb auf Unterstützung angewiesen. Waldeigentümer bieten viele Leistungen und Produkte an.

Ausgangslage

- **Freies Betretungsrecht**
Gemäss Zivilgesetzbuch (ZGB) und Waldgesetz (WaG) ist der Wald in der Schweiz (mit einigen Ausnahmen) der Allgemeinheit zugänglich.
- **Pilze und Beeren sammeln erlaubt**
Gemäss ZGB ist das Sammeln von Pilzen und Beeren in ortsüblichem Umfang gestattet.
- **Jeder Wald hat einen Eigentümer**
Die Waldeigentümer sind für den Erhalt und die Bewirtschaftung ihres Waldes zuständig. Sie können den Waldbesuchern freiwillig Produkte zur Verfügung stellen (und somit die Attraktivität erhöhen); sie erweisen sich als «Gastgeber» und erwarten respektvollen Umgang mit dem Wald.

Produktbeispiele

Brunnen



Waldhütten



Feuerstellen



Sporteinrichtungen
Finnenbahnen
Bikerouten
Trails



Sitzbänke





Beispiel Feuerstelle

Aufgrund von entsprechenden Anfragen richtet ein Waldeigentümer eine feste Feuerstelle mit Holzbänken ein. Er unterhält die Feuerstelle und stellt Brennholz zur Verfügung. Finanziell wird der Waldeigentümer entschädigt für die Finanzierung der Einrichtung und deren Unterhalt. Es sind unterschiedliche Kombinationen von Partnern und Abgeltungsmöglichkeiten denkbar:

Mögliche Partner

- Vereine
- Institutionen
- Firmen
- (Privatpersonen)

Mögliche Verträge

- Sponsoring (z.B. „Schweizer-Familie-Feuerstellen“)
- Leistungsvereinbarung

Leistung

Waldeigentümer

- Waldfläche zur Verfügung stellen
- Aufbau / Unterhalt der Feuerstelle
- Brennholz bereitstellen
- Verantwortung tragen

Partner

- Finanzielle Unterstützung
- Mitwirkung Bau / Unterhalt / Pflege
- Arbeitseinsatz für Aufbau / Unterhalt
- Brennholz-Bereitstellung
- Übernahme Abfallentsorgung

Nutzen

Waldeigentümer

- Attraktiver Wald
- Entschädigung für Aufwände
- Bewusstsein für Wald fördern

Partner

- Werbung (z.B. Logo einer Firma auf Sitzbank)
- Name / Brand auf Beschilderung / Wegweiser
- Kundenanlass im Wald möglich
- Bekanntheit (ökologisches) Image steigern

Wer nutzt das Produkt?

Die grösste Nutzergruppe der neuen Feuerstelle ist die **breite Bevölkerung**. Dieser weit gefasste Ausdruck beinhaltet alle Erholungssuchenden, von Spaziergängern über Reiter bis hin zu Schulklassen.

