



Bürgergemeinden und Waldeigentümer
Verband Kanton Solothurn **BWSO**

Faktenblatt Waldwissen vermitteln

Die Bevölkerung muss mehr über den Wald wissen

Umfragen haben gezeigt, dass die Bevölkerung wenig über den Wald weiss. Deshalb sollen Waldeigentümer gezielt Öffentlichkeitsarbeit betreiben. Besonders attraktiv sind vermarktbarere Produkte, welche für den Waldeigentümer kostendeckend oder gar gewinnbringend sind. Denkbar sind Führungen zu Themen wie Waldleistungen, markante Bäume, Waldtiere, Ornithologie, essbare Pflanzen usw., die Firmen, Institutionen oder Schulen als Anlass/Event angeboten werden. Für emotionale Events wie Kunstinszenierungen lässt sich der Wald auch als Schauplatz/Kulisse vermarkten. Die Wirksamkeit nicht vermarktbarer Öffentlichkeitsarbeit darf jedoch nicht unterschätzt werden, weil eine breite Öffentlichkeit erreicht wird. Dazu gehören Tafeln und Berichte über Tätigkeiten und anstehende Arbeiten des Forstbetriebs oder Anlässe wie ein Tag der offenen Tür im Werkhof.

Ausgangslage

- **Freies Betretungsrecht**
Gemäss Zivilgesetzbuch (ZGB) und Waldgesetz (WaG) ist der Wald in der Schweiz (mit einigen Ausnahmen) für die Allgemeinheit frei zugänglich.
- **Jeder Wald hat einen Eigentümer**
Obwohl im Wald das freie Betretungsrecht gilt, hat jeder Wald einen Eigentümer. **Waldeigentümer erweisen sich als «Gastgeber» für Waldbesucher und erwarten respektvollen Umgang mit dem Wald.** Sie sind für den Erhalt und die Bewirtschaftung ihres Waldes zuständig und können den Waldbesuchern freiwillig Produkte zur Verfügung stellen.
- **Die Bevölkerung muss mehr über den Wald wissen**
Teilweise kommt starke Opposition der Bevölkerung gegen waldbauliche Eingriffe im Wald auf. Ein besseres Verständnis für den Wald seitens der Bevölkerung reduziert das Konfliktpotential.

Produktbeispiele





Beispiel Waldführung

Ein Waldeigentümer organisiert für einen Firmenausflug eine Waldführung. Unterwegs wird an einer eindrucklichen Stelle zur Auflockerung eine musikalische Darbietung gegeben. Die Besucher lernen neben vielen waldspezifischen Themen den Wald auch aus einer ganz anderen, emotionalen Ebene kennen. An folgende Zielgruppen kann sich das Angebot richten:

Mögliche Partner

- Firmen
- Institutionen
- Schulen
- Vereine
- Privatpersonen

Mögliche Verträge

- Organisation von Events
- Führungen
- Wald als Kulisse für Veranstaltungen

Leistung

Waldeigentümer

- Organisation und Durchführung
- Waldfläche zur Verfügung stellen
- Informationsbeschaffung
- Aufbau / Unterhalt

Partner

- Finanzielle Gegenleistung
- Interessierte Besucher

Nutzen

Waldeigentümer

- Attraktivität des Waldes zeigen
- Bewusstseinssteigerung Waldbewirtschaftung
- Respektvolle/Verständnisvolle Erholungssuchende
- Entschädigung für Aufwände

Partner

- Sensibilisierte Bürger
- Werbung
- Name / Brand auf Beschilderung / Wegweiser
- Kundenanlass im Wald möglich
- Bekanntheit (ökologisches) Image steigern

Wer nutzt das Produkt?

Den Nutzen tragen die Besucher, die anschliessend an den Anlass mehr über den Wald wissen und etwas Besonderes erlebt haben. Auch die Firma, die den Anlass eingekauft hat, profitiert, weil mit einer solchen Veranstaltung die Zufriedenheit ihrer Kunden oder Mitarbeiter erhöht wird.

