

**PRO HOLZ
SOLOTHURN**

Arbeitsgruppe des BWSo

Feierabend-Treff mit Preisverleihung

17. September 2020

Rega-Hangar, Regionalflughafen Grenchen

Programm Feierabend-Treff

19.00 Uhr Begrüssung

Thomas Studer, Präsident ArGr Pro Holz Solothurn

19.05 Uhr Grussworte

Ernst Kohler, CEO Schweizerische Rettungsflugwacht Rega

19.10 Uhr Referat | Schweizer Holz

Claire-Lise Suter, BAFU

19.25 Uhr Verleihung Lernendenpreise Wald und Holz

Thomas Studer, Präsident ArGr Pro Holz Solothurn

19.40 Uhr Verdankung und Schlusswort

Thomas Studer, Präsident ArGr Pro Holz Solothurn

Grussworte

Ernst Kohler

CEO Schweizerische Rettungsflugwacht Rega

CLAIRE-LISE SUTER, BAFU
ZUM THEMA
«MARKETING SCHWEIZER HOLZ:
WER, WAS, WARUM?»

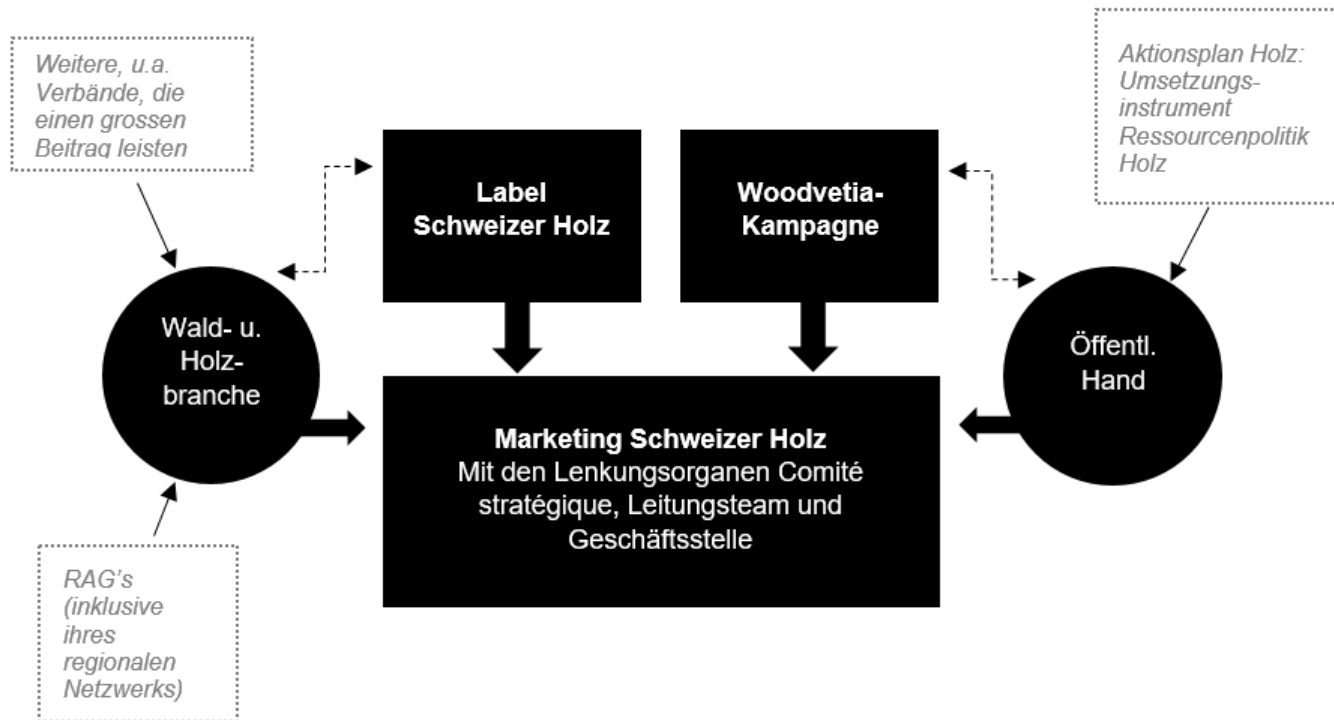
FEIERABEND-TREFF
GRENCHEN
17.09.20



WER IST «MARKETING SCHWEIZER HOLZ?»

Marketing Schweizer Holz

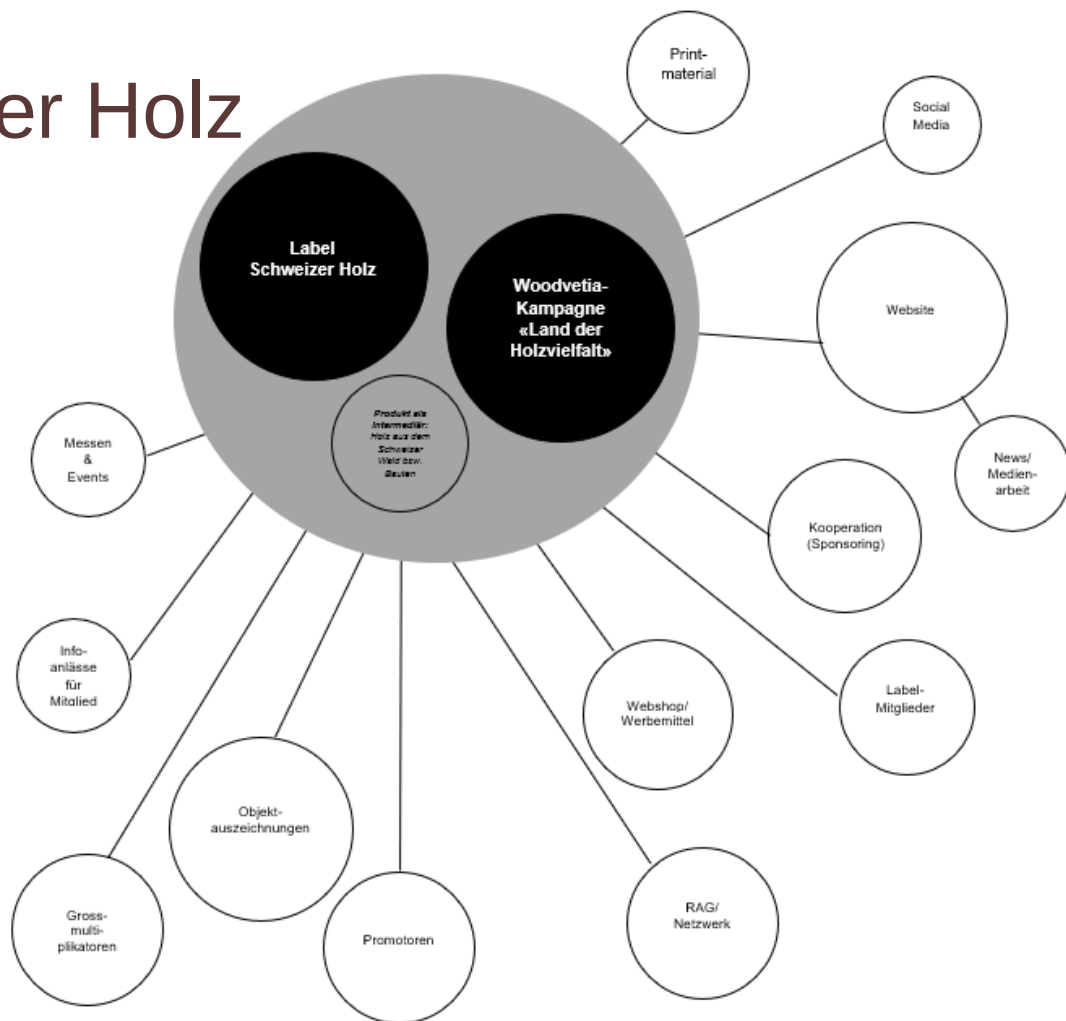
Organisation und Partnerschaften



WAS IST «MARKETING SCHWEIZER HOLZ?»

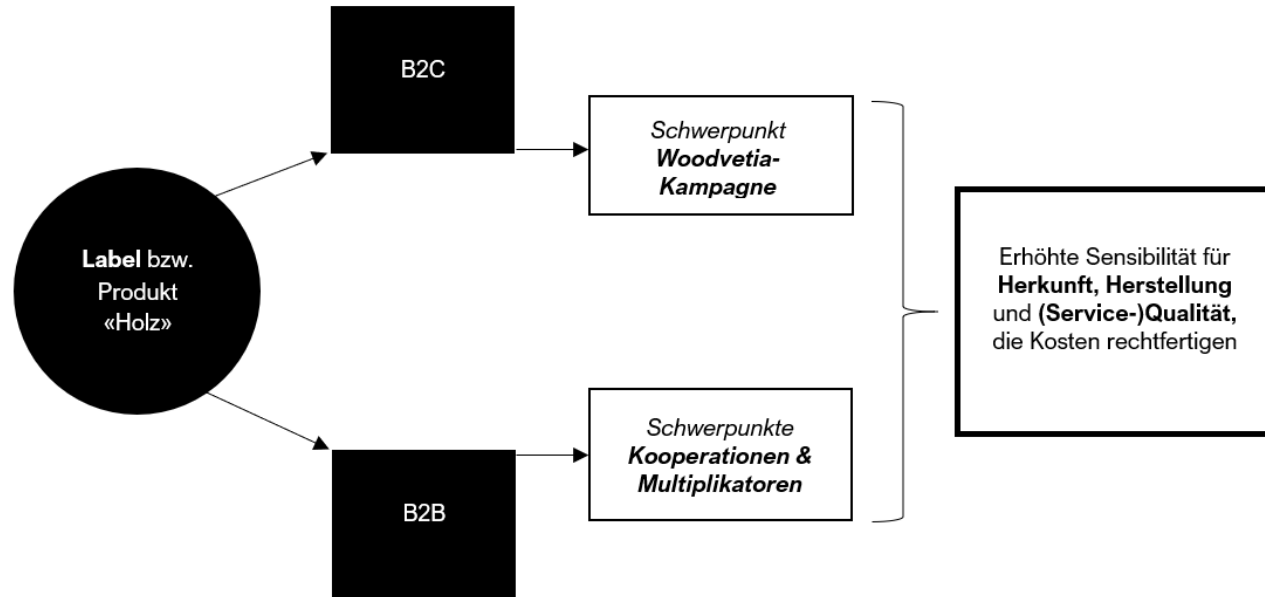


Marketing Schweizer Holz Überblick



Marketing Schweizer Holz

Zielgruppen



VISION

Die Schweizer Bevölkerung ist fasziniert von Schweizer Holz, das unsere Lebenswelt und Wohnkultur aktiv prägt. Als bevorzugter Roh-, Bau- und Werkstoff leistet Schweizer Holz zudem einen wertvollen und nachhaltigen Beitrag zur Volkswirtschaft.



MISSION

Mit Marketing Schweizer Holz fördern wir gemeinsam die gesamte Wertschöpfungskette der Schweizer Wald- und Holzwirtschaft. Das Bewusstsein für die Herkunft, Herstellung und Servicequalität von Schweizer Holz steigt bei Konsumenten (B2C), der Baubranche (B2B) und der Wald- und Holzwirtschaft kontinuierlich.



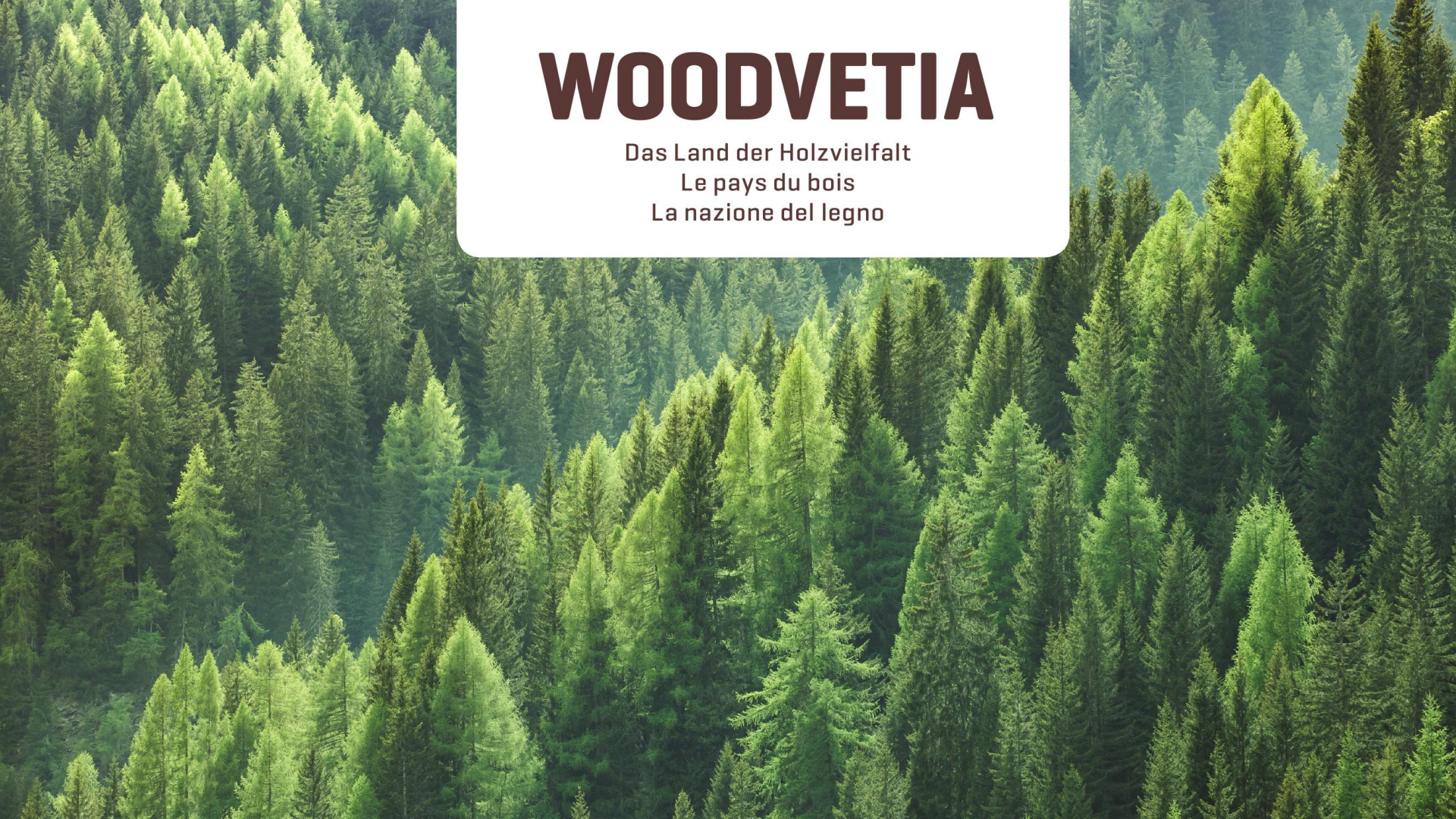
ZIELE

Wir bündeln die Kräfte und fördern den Dialog der Wald- und Holzwirtschaft, um langfristig den Umsatz von Schweizer Holz (Produkt) an allen Punkten der Wertschöpfungskette zu steigern.

Wir stellen das Label so auf, dass diese zum begehrtesten und vornehmlich eingesetzten, alternativlosen) Schweizer Label für alle relevanten brancheninternen und externen „Player“ wird (primär B2B-Kundschaft).

Wir beeinflussen die Haltung der Bevölkerung (und Holzbranche) insbesondere mit Hilfe der #WOODVETIA-Kampagne zu Schweizer Holz positiv und steigern die Bekanntheit und Beliebtheit.



An aerial photograph of a vast, dense forest of tall, green coniferous trees, likely spruce or fir, covering a hillside. The trees are tightly packed, creating a textured green canopy. The lighting suggests a bright day, with some areas appearing slightly brighter than others.

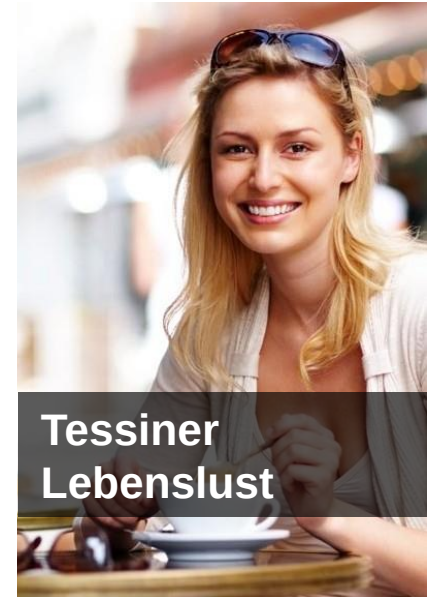
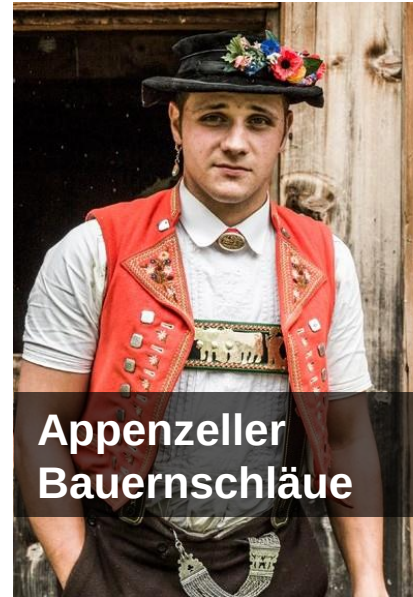
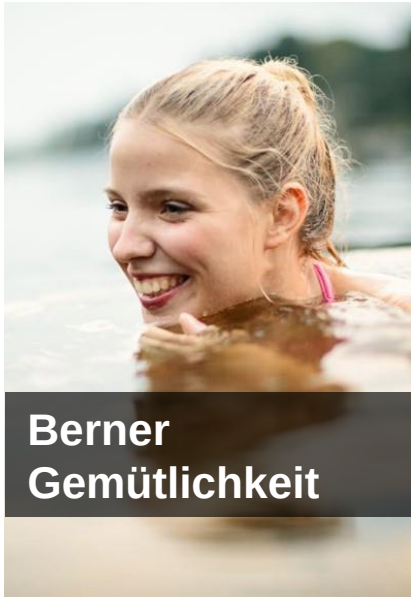
WOODVETIA

Das Land der Holzvielfalt

Le pays du bois

La nazione del legno

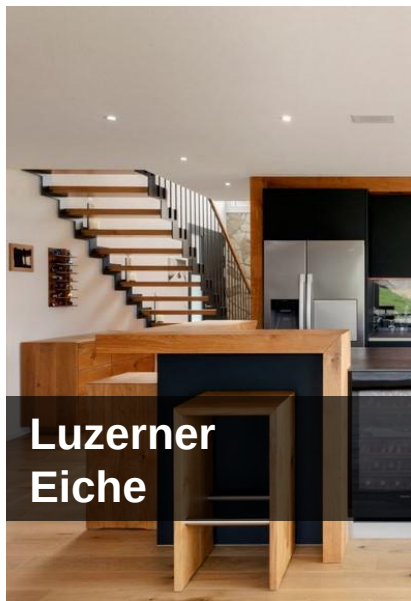
Helvetia, Land der Vielfalt.

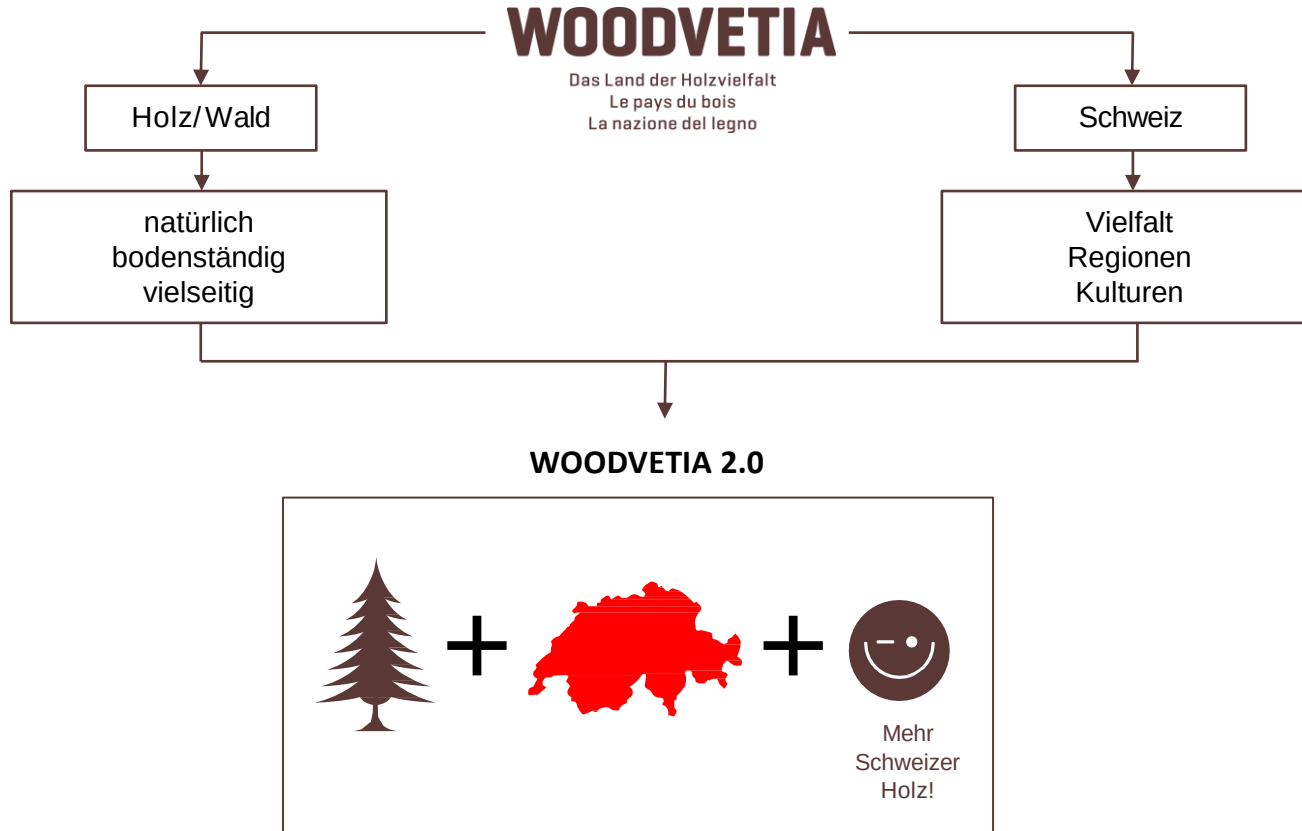


Woodvetia, Land der Wald-Vielfalt.



Woodvetia, Land der Holz-Vielfalt.







WARUM «MARKETING SCHWEIZER HOLZ?»

Fazit

Warum?

- Das Schweizer Waldgesetz will eine nachhaltige Wald-, also Holznutzung
- Der Aktionsplan Holz fördert die Wertschöpfungskette Wald-Holz
- Es wird zu wenig Schweizer Holz genutzt – jedes Jahr wächst unser Wald um die Fläche des Zugersees
- Verstärkt für Schweizer Holz kommunizieren und die Sensibilität der Bevölkerung für unseren wichtigen nachwachsenden Rohstoff wecken
- > **Marketing Schweizer Holz deckt dies insbesondere mit der Woodvetia-Kampagne ab!**



A red clothespin is clipped to a thin, blue and white striped string that runs diagonally across the frame. A small white rectangular card is attached to the bottom of the clothespin. The card has the word 'Fragen?' written on it in a black, sans-serif font. The background is a solid, light grey surface.

Fragen?



Besten Dank.

Verleihung Lernendenpreise

Thomas Studer

Präsident ArGr Pro Holz Solothurn

Lernendenpreise Wald und Holz

- Firouz Rahmani Note 5.0
Holzbearbeiter EBA (Industrie)
Bodmer AG, Niedergösgen
- Michael Fritschi Note 5.2
Schreiner EFZ (Bau/Fenster)
Stich Schreinerei AG, Kleinlützel
- Stefanie Habegger Note 5.2
Schreinerin EFZ (Bau/Fenster)
Devaud und Marti AG, Bellach
- Dominic Krähenbühl Note 5.4
Forstwart EFZ
Forstbetrieb Bucheggberg, Aetigkofen

Lernendenpreise Wald und Holz

- Daniel Marti Note 5.4
Zimmermann EFZ
Fluri Holz AG, Bellach
- Joshua Eggenberger Note 5.5
Schreiner EFZ (Möbel/Innenausbau)
Ledermann AG, Langendorf
- Fabio Toma Note 5.5
Schreinerpraktiker EBA (Schreinerei)
WG Treffpunkt, Olten

Verdankung und Schlusswort

